kreativní řešení

METROZOOM

Jediná síť
reklamy v metru

SHOWCASE CLV

LENTIKULÁRNÍ TISK

SHOWCASE CLV

Vystavte svůj produkt a vytvořte z CLV skutečnou výlohu

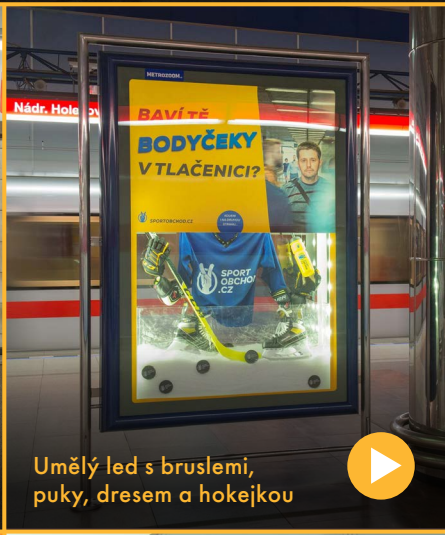
DM DROGERIE

Produkty doplněny o byliny, které tato kosmetika obsahuje

SPORTOBCHOD

Kolo zasazené v terénu z písku, šišek a větví

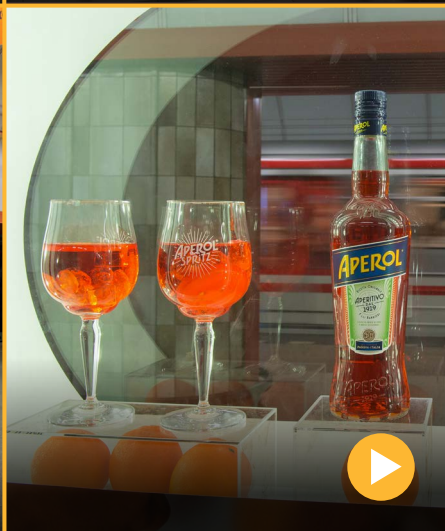
Antuka posetá více než stovkou tenisových míčků



Umělý led s bruslemi, puky, dresem a hokejkou

APEROL

Láhev Aperolu, sklenice s namíchaným drinkem a ledem, to vše doplněné pomeranči



LENTIKULÁRNÍ TISK

Měňte motiv dle úhlu pohledu přímo před očima cestujících

THE FIZZ

Změna fotky interiéru a exteriéru včetně popisků

SEMTEX

Dynamická změna dvou neonových vizuálů

DM DROGERIE

Představení dvou různých produktů

SHOWCASE CLV

Skutečný produkt ještě více přitáhne pozornost. Vystavením reálného produktu vytvoříte z klasického CLV vaši předsunutou výlohu přímo mezi cestujícími. Představíte tak svůj produkt těm, kteří by se s ním třeba jinak nesetkali, a zároveň ho opakovaně ukážete i vašim stávajícím zákazníkům v prostředí, kde se denně pohybují. Vystavit můžete oblečení, kosmetiku, nápoje, elektroniku atd., úplně stejně, jako kdybyste aranžovali skutečnou výlohu. Pro maximální vizuální vjem a účinnost doporučujeme využít obě dvě strany jednoho CLV.

Reference

dm drogerie, Jiří Peroutka, manažer komunikace

„Chtěli jsme využít i tuto možnost, kterou nosiče citylighty nabízí, a vytvořit z nich doslova naše předsunuté výlohy. Díky navrženému konceptu showcases můžeme kolemjdoucím představit vybrané reálné produkty z řady certifikované přírodní kosmetiky alverde podobně jako v celé síti dm prodejen a našim zákazníkům odvyprávět příběh, který ožívá v účincích příslušných produktů ze světa výživy, krásy a péče o tělo.“

SportObchod.cz, Ondřej Bumbálek, marketingový ředitel

„Chtěli jsme představit náš e-shop a sportovní potřeby, které nabízíme, přímo tam, kde se lidé pohybují. Proto jsme se ve spolupráci s MetroZoom rozhodli pro maximální využití celého prostoru CLV a z každého z nich jsme doslova vytvořili výlohu s komunikovaným produktem.“

Cena

PRONÁJEM	**PRODUKČNÍ NÁKLADY**				
CENÍKOVÁ CENA	NÁVRH	VÝROBA	TISK	INSTALACE	CENA ZA
viz ceník CLV	zdarma	od 3 000 Kč	od 800 Kč	v ceně pronájmu	1 CLV

Poznámky:
Ceny jsou bez DPH.
Cena pronájmu není zahrnuta v ceně kreativního řešení.
Cena kreativního řešení se může lišit v návaznosti na konkrétní realizaci.
Kreativní řešení podléhá schválení ze strany společnosti MetroZoom.
V případě vystavení elektroniky není možné danou elektroniku zapojit pod proudem.
Produkci daného řešení vždy zajišťuje společnost MetroZoom.

LENTIKULÁRNÍ TISK

Měňte jednoduše motiv přímo před očima cestujících, jen podle toho, z jakého úhlu se na něj dívají. Technologie lentikulárního tisku znázorňuje nejen iluzi hloubky, mění a přesouvá obraz pohledem z různých úhlů, ale také využívá tzv. „flip efekt“ se dvěma odlišnými obrazy. Na jedné statické ploše tak můžete komunikovat více vizuálů, které se mění přímo před pohybujícím se cestujícím. Lentikulární tisk vám umožňuje měnit na plakátu barvy, fotografie, polohy postav, text a mnoho dalšího.

Reference

The Fizz, Lukáš Obdržálek, agentura Digital Ant

„Cílem bylo zaujmout jak lidi, kteří prochází kolem a překvapí je nečekaná změna na tištěném plakátu, tak i cestující, kteří si chtějí o projektu přečíst víc. Díky lentikulárnímu tisku se nám povedlo i na statickém formátu odprezentovat dva vizuály (interiér i exteriér) s doplňujícími popisky, které projekt představí detailně i cestujícím, kterým třeba ujel vlak a mají pár minut navíc. Ukázalo se, že to funguje, protože díky nárůstu organické a přímé návštěvnosti jsme zaznamenali také nárůst nových rezervací.“

SEMTEX, Aleš Hladil, brand manager značky

„Tato kampaň dostala díky novým a netradičním formátům doslova nový rozměr a dynamiku. Ať už díky zmíněnému lentikulárnímu tisku nebo digitálním CLV, které do kampaně vnášejí také energii. Výsledný formát má tak ještě mnohem větší potenciál zaujmout.“

dm drogerie, Jiří Peroutka, manažer komunikace

„Chtěli jsme cestující zaujmout a zároveň jim představit obě naše aktuální limitované edice, které s sebou opět přináší výbornou kvalitu za nízkou cenu. Díky lentikulárnímu tisku jsme mohli vánoční design obou limitek odprezentovat najednou na stejném místě a maximálně tak využít každé jednotlivé CLV.“

Cena

PRONÁJEM	**PRODUKČNÍ NÁKLADY**				
CENÍKOVÁ CENA	NÁVRH	VÝROBA	TISK	INSTALACE	CENA ZA
viz ceník CLV	zdarma	6 000 Kč / kampaň*	od 7 500 Kč	v ceně pronájmu	1 CLV

*Jednorázový poplatek tiskárně za propojení více vizuálů do jednoho lentikulárního obrazu.
Cena je jednotná bez ohledu na počet kusů.

Poznámky:
Ceny jsou bez DPH.
Cena pronájmu není zahrnuta v ceně kreativního řešení.
Cena kreativního řešení se může lišit v návaznosti na konkrétní realizaci.
Kreativní řešení podléhá schválení ze strany společnosti MetroZoom.
Produkci daného řešení vždy zajišťuje společnost MetroZoom.

Jako reference byla použita vyjádření jednotlivých klientů vyňatá z tiskových zpráv vydaných k příslušným kampaním.